

Contact :

Delphine Mousnier-Lompré

leclace@gmail.com

Tél : 04.78.92.90.05

Lyon, le 11 février 2011

Main basse sur le commerce équitable : Table-Ronde au Salon Primevère

Le CLACE organise une table ronde dans le cadre de Primevère, le vendredi 11 mars à 18h.

Autour de la thématique « main basse sur le commerce équitable », plusieurs structures du Collectif Lyonnais des Acteurs de Commerce Equitable viennent présenter leur démarche, leur vision d'un commerce équitable et témoigner de la récupération opérée dans leurs domaines par des structures adeptes du « greenwashing équitable ».

■ Une thématique engagée

Depuis l'avènement du thème de développement durable, toutes les thématiques qui y sont liées sont les unes après les autres **victimes de récupérations**. Le domaine du commerce équitable n'y échappe pas et les structures spécialisées et locales doivent faire un long travail d'information auprès des consommateurs pour expliquer en quoi ces démarches sont certes équitables, mais ne servent pas le même modèle de société...

Dans le cadre de la thématique du salon 2011 « main basse sur l'écologie », plusieurs structures du Collectif Lyonnais des Acteurs de Commerce Equitable viennent présenter leur démarche, leur vision d'un commerce équitable et témoigner de la récupération opérée dans leurs domaines respectifs (mode, artisanat, cosmétiques, alimentaire) par des structures adeptes du « greenwashing équitable ».

■ Informations pratiques

- **Lieu** : à Eurexpo
- **Date et horaire** : le vendredi 11 mars, à 18h
- **Intervenants** : Sébastien Delabre (Laspid), Olivier Mesnard (Artisans du Monde Vieux-Lyon), Romain Gaidioz (l'Epicierie Equitable), Marc Carbonare (Karawan).

■ Qui est le CLACE ?

Le CLACE regroupe 23 acteurs de commerce équitable du Grand Lyon. Ces entreprises et associations indépendantes ont des activités variées : vente, sensibilisation, éducation, plaidoyer, suivi de producteurs dans les pays du Sud, importation.

Par diverses actions, les membres du CLACE souhaitent amener les lyonnais à réfléchir sur leur consommation et son impact au niveau social et environnemental, et à les sensibiliser à d'autres modes de consommation.

Retrouvez également tous les lieux de vente de commerce équitable sur notre site : www.clace.info