

Le Collectif Lyonnais des Acteurs du Commerce Équitable présente la
11e Quinzaine du Commerce Équitable
du 14 au 29 mai 2011



DOSSIER DE PRESSE

En partenariat avec **Rhône-Alpes** Région



SOMMAIRE

p. 3 • LE COLLECTIF LYONNAIS DES ACTEURS DE COMMERCE ÉQUITABLE (CLACE)

- p. 3 • Historique
- p. 3 • Missions et objectifs
- p. 3 • Actions
- p. 3 • Partenaires
- p. 4 • Les membres

p. 6 • LA 11e QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

- p. 6 • Historique de la Quinzaine du Commerce Équitable
- p. 6 • Un événement national
- p. 7 • Programme de la Quinzaine dans le Grand Lyon

p. 8 • VOUS AVEZ DIT COMMERCE ÉQUITABLE ?

- p. 8 • Définition
- p. 8 • Un marché mondial qui poursuit sa progression
- p. 9 • Un marché français dynamique porté par la diversification des secteurs
- p. 9 • Des consommateurs mieux informés mais qui achètent encore peu

LE COLLECTIF LYONNAIS DES ACTEURS DE COMMERCE ÉQUITABLE (CLACE)

■ Historique

A partir de 2004, les acteurs du commerce équitable de l'agglomération lyonnaise ont souhaité se fédérer pour mener des actions communes lors de la Quinzaine du Commerce Équitable. Ils se sont alors regroupés au sein d'un collectif informel, le Collectif Lyonnais des Acteurs de Commerce Équitable (CLACE).

Cette organisation a permis au collectif d'élargir la visibilité et le champ d'action du commerce équitable à Lyon, et de bénéficier de l'aide de partenaires publics ou privés.

Le CLACE regroupe aujourd'hui 23 structures du Grand Lyon et est coordonné depuis 3 ans par Artisans du Monde Vieux-Lyon.

■ Missions et objectifs

- > Fédérer les acteurs du commerce équitable pour défendre des valeurs communes et pouvoir échanger sur les pratiques, les difficultés rencontrées et les nouveaux enjeux du commerce équitable.
- > Être un collectif d'acteurs identifiable par les partenaires institutionnels potentiels pour parler d'une même voix et faire entendre les préoccupations des acteurs du commerce équitable, et faciliter la recherche de fonds pour financer les actions du CLACE.
- > Informer et promouvoir le commerce équitable auprès du grand public par la mise en place d'événements et de campagnes de communication.

■ Actions

Depuis 7 ans, le CLACE a mené de multiples actions :

- > à l'occasion de la Quinzaine du Commerce Équitable : opérations avec les restaurateurs et les boulangers de la ville, parcours de sensibilisation dans les lieux équitables à Lyon, marchés festifs, conférences et débats, brunch, campagne d'interpellation et d'information, etc.
- > tout au long de l'année : marché mensuel de commerce équitable, marché de Noël, édition d'outils de communication communs, site internet www.clace.info

■ Partenaires

Le CLACE est soutenu pour ses actions par plusieurs partenaires institutionnels publics et privés :

- > la Région Rhône-Alpes,
- > la Ville de Lyon,
- > la Nef,
- > la Macif,
- > la Maif

■ Les membres du CLACE

Les membres du collectif représentent parfaitement la diversité des acteurs du commerce équitable en France. Associations ou sociétés, structures commerciales ou structures de sensibilisation, leur nature est multiple.

Aide au volontariat en Inde

Amélioration des conditions de vie d'une population paupérisée de la région de Pondichéry.

APAS

Vente d'Artisanat des coopératives de femmes et hommes touareg de la région d'Agadez au Nord Niger intégralement payés à l'enlèvement, et depuis 5 ans soutenus pour d'autres sources de revenus : jardinage et élevage (micro crédits)

Artisans du Monde Lyon Ouest
Artisans du Monde Vieux-Lyon
Artisans du Monde Villeurbanne
www.artisansdumondelyon.org

Réseau de distribution, associatif et militant, qui défend l'idée d'un commerce équitable à trois dimensions : économique, éducative et politique.
Trois boutiques sur le Grand Lyon : Vieux Lyon, Ménéval, et Villeurbanne.

Au Cabanon équitable
www.cabanonequitable.com

Située rue Franklin dans le 2ème arrondissement de Lyon, cette boutique vend des produits (vêtements, chaussures, bijoux, cosmétique,...), travaillant principalement avec de petites structures respectueuses de l'homme et de son environnement.

Aux 4 Coins du Monde
www.a4cmonde.org

Produits d'Amérique latine issus de nos filières de commerce équitable en direct de coopératives (Bolivie Equateur Guatemala Pérou). Boutique en ligne et 2 boutiques à Lyon : Vêtements en coton, en alpaga, bijoux, objets de décoration.

CADR
www.cadr.fr

Le CADR se veut un espace de réflexion et d'initiatives collectives sur la solidarité internationale dans la région Rhône-Alpes.

CasaYan
www.casayan.com

Propose de l'artisanat sud-américain, des bijoux en ivoire végétal (Tagua), des vêtements et accessoires en Alpaga, des sacs et accessoires en cuir. CasaYan travaille en direct avec les artisans et coopératives.

Épicerie Équitable

www.epicerie-equitable.com

Spécialisée dans la distribution et l'importation de produits alimentaires issus du commerce équitable, de filières courtes et de l'agriculture biologique (alimentaire, artisanat, eco-produits, cosmétiques) en ligne et en ville.

Equi'Sol
www.equisol.org

Association de sensibilisation et de développement du commerce équitable, Equi'Sol est coordinatrice de Pole R, réseau de professionnels de la consommation responsable en Rhône-Alpes.

Espace Afrique

Promotion du commerce équitable, appui-conseils aux porteurs de projets. Propose des animations de sensibilisation sur la sécurité alimentaire dans les pays du sahel et sur la consommation responsable.

Karawan Authentic
www.karawan.fr

Karawan-authentic revisite les Routes de la soie, en valorisant les ingrédients naturels et les savoirs faire artisanaux des traditions orientales. Karawan s'engage dans une démarche d'économie équitable, et initie des filières de production.

La Nature a du Style
www.lanatureadustyle.fr

Boutique de vêtements bio, bijoux, et objets de décoration écologiques et modernes : créés à partir de matières naturelles, recyclées ou réutilisées, et issus du commerce équitable ou fabriqués en France.

Laspid
www.laspid.com

Boutique à Lyon et en ligne proposant des séries limitées de vêtements issus du commerce équitable en coton biologique sur lesquels sont sérigraphiés localement des créations graphiques autour du voyage et de l'environnement.

Marron Rouge
www.marronrouge.com

Boutique éthique d'accessoires de mode et objets de décoration en matières naturelles et recyclées et issus de l'économie sociale et solidaire.

Origen
www.origeen.fr

Boutique Concept à Lyon 2° et sur la toile. Vente de vêtements et accessoires éthiques et écologiques pour l'homme.
 Ecologiquement Mode !

Quat'Rues
www.quat-rues.com

Boutique en ligne de vêtements issus du commerce équitable en coton bio. Sur des thématiques sociales et solidaires, les visuels des vêtements Quat'rues sont réalisés avec des encres à l'eau par un artisan local.

Un Grain dans le grenier
www.grain-grenier.fr
 L'épicerie alternative, spécialiste des filières équitables, bio et locales.

Signalétique
www.signaletique.fr

Propose des objets socialement responsables (artisanat, jouets, produits gourmands) issus du commerce équitable pour les professionnels (entreprises, collectivités, comités d'entreprise).

Les Xanthines
 Café associatif du commerce équitable situé dans le quartier de Perrache.

LYON

GRAND LYON

Retrouvez toutes les infos et l'agenda du CLACE sur www.clace.info

Conception graphique / Anais Duranton

Imprimé sur papier recyclé - Ne pas jeter sur la voie publique

LYON

GRAND LYON

1 Aux 4 Coins du Monde
Mode et Artisanat d'Amérique Latine
81, Grand Rue de la Croix Rousse 69004 Lyon
04.78.27.33.66
www.a4cmmonde.org

2 Karawan - Authentific
Cosmétiques, Bien-être, Accessoires Mode
28, Monnaie des Carmélites 69001 Lyon
04.72.00.09.54
www.karawan.fr

3 Jaspid
Atelier-Boutique, Mode Ethique et
Création Graphique
3, Place du Griffon 69001 Lyon
04.78.23.54.66
Boutique en ligne : www.jaspid.fr

4 Signalétique
Importateur
75 bis, Rue de Sèze 69006 Lyon
04.78.94.14.70
www.signaletique.fr

5 La Nature a du Style
Boutique Equitable Bijoux, Mode, Ecodesign
20, Rue Ternie 69001 Lyon
04.72.26.49.58
www.lanatureadustyle.fr

6 Aux 4 Coins du Monde
Mode et Artisanat d'Amérique Latine
10, Rue de Sèze 69006 Lyon
04.78.24.89.42
www.a4cmmonde.org

7 Marron Rouge
Boutique Ethique en Ligne Déco, Accessoires,
Ecodesign
69001 Lyon
Boutique en ligne : www.marronrouge.com

9 Origen
Boutique Concept Mode Homme Bio & Equitable
88, Rue Fabas Grillés 69002 Lyon
09.54.69.24.10
Boutique en ligne : www.origeen.fr

10 Artisans du Monde Vieux Lyon
Boutique Tous Produits, Sensibilisation
14, Rue de la Bombarde 69005 Lyon
04.78.92.90.05
www.artisansdumonde.lyon.org

11 Au Cabanon Equitable
Boutique Vêtements, Accessoires, Chaussures
34, Rue Franklin 69002 Lyon
04.72.56.04.35
www.cabanon-equitable.com

12 Un Grain dans le Grenier
Alimentation
1, Rue du Mail 69001 Lyon
04.27.11.77.83
www.grain-grenier.fr

13 L'Épicerie Equitable
Alimentation, Artisanat, Cosmétiques
78, Rue Montessieu 69007 Lyon
04.37.28.07.71
www.epicerie-equitable.com

14 Les Xanthines
Café Associatif
33, Rue de Condé 69002 Lyon
lesxanthines@gmail.com
xanthines.hautetfort.com

15 Espace Afrique
Association de Sensibilisation
14, Rue Basse Combalot 69007 Lyon
06.64.24.14.66
Sur RDV uniquement

16 Comequi
Association Etudiante de Sensibilisation
14, Avenue Berthelot 69007 Lyon
04.37.28.38.65
comequi.free.fr

17 Association de Promotion du Commerce
Équitable, Accompagnement de Projets
88, Rue Raoulin 69007 Lyon
04.72.56.07.05
www.equisol.org

18 Artisans du Monde Lyon Ouest
Boutique Tous Produits, Sensibilisation
35, Avenue de Ménéval 69005 Lyon
04.72.39.70.68
lyon-ouest.artisansdumonde.org

19 Aide au Volontariat en Inde
Boutique d'Artisanat indien
Villeurbanne
04.78.98.99.11
www.volontariat-inde.org

20 Artisans du Monde Villeurbanne
Boutique Tous Produits, Sensibilisation
5, Avenue Roger Salengro Villeurbanne
04.78.94.08.65
villeurbanne.artisansdumonde.org

21 CasaYan
Vente d'Artisanat Sud Américain
St Priest
04.72.28.82.65
www.casayan.com

22 Quat'Rues
T-shirt et Accessoires Textiles Bio & Equitable
Saucies en Jarres
06.48.00.13.11
Boutique en ligne : www.quat-rues.com

23 APAS
Vente d'Artisanat du Sahel
Charly
04.78.94.68.22

24 CADR
Collectif des Associations de Développement
en Rhône-Alpes
202, Chemin des Fontannières 69350 La Mulatière
04.78.50.99.36
www.cadr.fr

● Commerces/Boutiques
● Alimentation
● Structures d'Echange et de Sensibilisation
● Métro
● Tramway
● Boutiques de Mode, Textile et Accessoires
● Information, Sensibilisation, Accompagnement de Projets
● Boutiques d'Alimentation, Cafés
● Boutiques d'Artisanat, Déco et Bien-être

LA 11e QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

■ Historique de la Quinzaine du Commerce Équitable

Créée en 2000, la Quinzaine du Commerce Équitable est née de l'initiative des principaux acteurs du commerce équitable réunis au sein de la Plate-Forme pour le Commerce Équitable (PFCE).

La quinzaine est désormais un rendez-vous incontournable durant lequel sont organisés de nombreux événements de sensibilisation au commerce équitable en France. Grâce aux différentes animations proposées notamment dans le cadre de la Quinzaine, la notoriété du commerce équitable est passée de 9% auprès des Français en 2000 à 95% en 2009¹.

■ Un événement national

Cette année, le début de la Quinzaine du Commerce Équitable, le 14 mai 2011, coïncide avec la Journée Mondiale du Commerce Équitable.

Plusieurs milliers d'animations ont lieu dans toute la France : projection de films, conférences, tables-rondes, campagnes de plaidoyer, dégustations de produits, marchés, expositions... Elles ont pour but de mieux faire connaître le commerce équitable au grand public, mais aussi d'aller à la rencontre des décideurs économiques et politique pour promouvoir une consommation responsable.

■ Programme de la Quinzaine dans le Grand Lyon

Au vue des inégalités locales et internationales, il semble fondamental de se questionner et de vouloir alerter sur les injustices qui mettent en péril l'avenir de notre planète. Il est donc nécessaire de s'interroger sur nos habitudes de consommation et dans quelle mesure celles-ci ont un impact sur notre planète.

Cette année la thématique « consommer responsable » nous amène donc à nous questionner sur notre consommation. Consommer oui, mais quoi, comment ? Pour accompagner le grand public vers ces questions, le CLACE et ses membres mettent en place diverses actions de sensibilisation durant les deux semaines.

- > **Marché ludique et équitable**, les 21 et 22 mai, Place Sathonay – Durant deux jours, les consommateurs pourront découvrir toutes les gammes de produits équitables sur ce marché : alimentaire, artisanat, art de la table, décoration, cosmétiques, etc.
Des animations musicales ponctueront la journée, et des jeux pour adultes et enfants sont organisés pour sensibiliser ces publics aux inégalités dans le monde et à une consommation responsable.
- > **Animations diverses**, du 14 au 29 mai – Les membres de notre collectif organisent des animations diverses durant quinze jours pour découvrir le commerce équitable différemment : ventes privées, théâtre, dégustations, jeux...

Retrouvez le programme complet des manifestations sur www.clace.info et le site national www.quinzaine-commerce-equitable.com

¹ IPSOS juin 2009

La quinzaine du commerce équitable a lieu du 14 au 29 mai dans toute la France. Durant quinze jours, les acteurs engagés dans le commerce équitable (entreprises, associations, collectivités etc.) et des milliers de sympathisants proposent de multiples animations pour mieux connaître le commerce équitable. Cette année la thématique « la consommation responsable » nous amène à nous questionner sur notre consommation.

Consommer oui, mais quoi ?

Pour une consommation responsable et engagée porteuse de justice sociale, économique et environnementale.



Marché ludique du commerce équitable les 21 et 22

Venez déguster et découvrir nos produits issus du commerce équitable lors de notre marché ludique du commerce équitable :

Conso-mais où ? Place Sathonay (1er arrondissement)

Conso-mais quand ? **SAMEDI 21 Mai** de 10h à 18h **DIMANCHE 22 Mai** de 10h à 17h

Sur le marché, pour rythmer votre journée:

de 16h à 17h: "L'Arbre à Palabres", conte musical pour petits et grands. de 15 à 18h: "Gadjo loco", concert folk-jazz-swing.

Table avec jeux éducatifs et ludiques de 14h à 17h + autres animations à venir. www.clace.info



En dehors de la Quinzaine

Vendredi 6 Mai de 10h à 13h et de 14h à 17h
Formation sur les principes et les critères du commerce équitable, ses impacts et ses enjeux, les acteurs et les défis, la consommation responsable et les achats équitables. Module organisé par le CADR, 202 chemin de fontanières, 69350 La Mulatière.

Jeudi 12 Mai
Défilé équitable itinérant organisé par Kulteco (avec la participation de Marron rouge et Aux 4 coins du monde).
Village des Créateurs, Passage Thiaffait, rue René Leynaud, 1er.

31 mai de 8h30 à 10h
Rencontre: "Consommer responsable: profil de consommateur", organisé par Equisol. Inscription obligatoire (amandine.mas@equisol.org, 04 81 91 65 54).
ESDES, 23 place Carnot, 69007 Lyon.

Évènements à ne pas manquer

| QUAND | OU | QUOI | QUI |
|---------------------------------|--|---|--------------------------------|
| Du 14 au 29 mai à partir de 17h | Un Grain dans le Grenier 1 rue du Mail 4ème | A chaque jour sa filière: découverte d'une filière équitable, avec dégustation | Un Grain dans le Grenier |
| Du 14 au 29 mai | Origeen 28 rue Palais Grillet 2ème | Sensibilisation sur le recyclage des jeans par Emmaüs Le Relais et transformé en isolant. | Origeen |
| Du 14 au 29 mai et au-delà | La Nature a du style 20 rue Terme 1er | Récupération de vieux vêtements à la boutique pour Emmaüs | La Nature a du Style |
| 14 et 15 mai 14h -19h | Oullins Parc Chabrières | Jeux éducatifs pour les enfants, sur diverses thématiques. | Artisans du monde Vieux Lyon |
| 14 et 15 mai | Boutique ADM 5 rue Roger Salengro Villeurbanne | Dégustation de thé et de café | Artisans du monde Villeurbanne |
| 14 et 15 mai | Place Wilson Villeurbanne | Exposition et dégustation | Artisans du monde Villeurbanne |
| 18 mai 20h | Court Circuit 13 rue Jangot 7ème | Théâtre forum sur la consommation responsable avec l'association Artifices | Artisans du monde Vieux Lyon |
| 18 et 21 mai de 14h à 17h | Aux 4 coins du Monde 81 grande rue Croix-Rousse 4ème | Projections et vidéos sur les artisans latinos-américains travaillant avec l'association (Projection sur demande) | Aux 4 coins du monde |
| 21 mai 9h -11h | L'Epicerie Equitable 78 rue Montesquieu 7ème | Petit déjeuner bio et équitable en terrasse PAF équitable | L'Epicerie Equitable |
| 26 mai | La Nature a du Style 20 rue Terme 1er | Soirée ventes privées de la marque Marron Rouge, -25% sur tous les articles de la marque | La Nature a du Style |
| 28 mai à partir de 15h | Restaurant La Rizière 51 rue Salomon Reinach | Dégustation de produits à base de céréales transformées | Espace Afrique |

VOUS AVEZ DIT COMMERCE ÉQUITABLE ?

■ Définition

D'après le Programme des Nations Unies pour l'environnement, près de la moitié de la population mondiale vit avec moins de 2 \$ par jour. Face à une économie mondiale générant des déséquilibres de plus en plus flagrants, le commerce équitable offre une alternative.

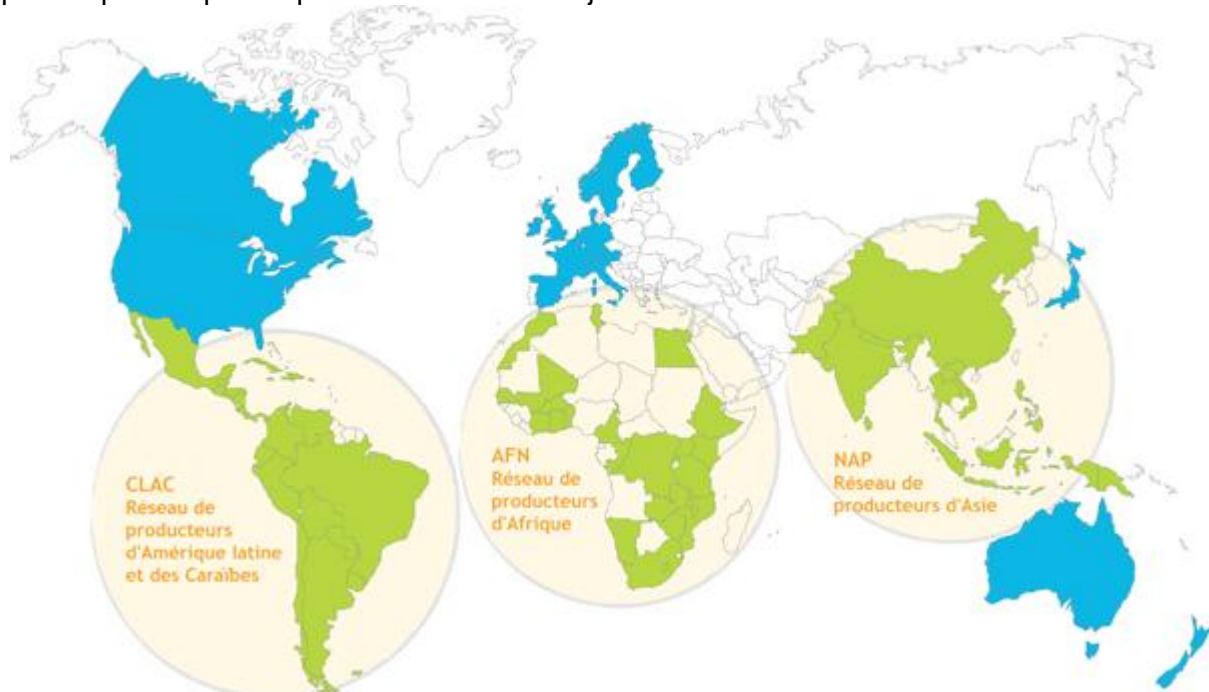
Depuis plus de quarante ans, la démarche du commerce équitable propose de redonner à l'Homme sa place centrale dans les échanges, et soutient le développement des producteurs et des artisans des pays du Sud. Elle s'appuie sur différents principes :

- > la juste rémunération des producteurs et artisans garantissant le développement local
- > le respect des droits fondamentaux des personnes et des normes définies par l'Organisation Internationale du Travail
- > les relations durables et directes entre les différents partenaires économiques
- > la préservation de l'environnement
- > l'offre de produits authentiques de qualité
- > la sensibilisation et l'information des consommateurs

Le commerce équitable a pour but de permettre aux producteurs de vivre dignement et de façon autonome, tout en améliorant les conditions des échanges et en responsabilisant les consommateurs. Ce système tend à équilibrer les échanges entre les pays du Nord et ceux du Sud.

Pour y parvenir, les petits producteurs des pays du Sud s'organisent en associations ou en coopératives et vendent leur production aux importateurs du Nord. Ceux-ci leur rachètent plus cher que le cours du marché, pré-financent leur récolte pour éviter le recours à des crédits exorbitants, et s'engagent sur des contrats longs.

Les importateurs font également transformer le plus grand nombre possible de produits sur place, afin qu'une part de plus en plus importante de la valeur ajoutée soit maintenue au Sud.



Source : www.maxhavelaarfrance.org

21 pays consommateurs

52 pays producteurs

■ Un marché mondial qui poursuit sa progression²

Dans le **monde**, les ventes de produits issus du commerce équitable représentent aujourd'hui un marché de plus de **3,5 milliards d'euros**, contre 1 milliard en 2003.

Au Sud, le nombre de producteurs et de travailleurs qui bénéficient du commerce équitable augmente. Entre 2000 et 2007, FLO (Fairtrade Labelling Organisation) a multiplié par deux le nombre d'organisations labellisées : aujourd'hui dans le domaine agricole, c'est plus de **1,5 million de producteurs et travailleurs** en Afrique, Asie et Amérique Latine qui bénéficient du commerce équitable, soit environ **8 millions de personnes** avec leurs familles.

■ Un marché français dynamique porté par la diversification des secteurs³

En **France**, le secteur du commerce équitable est resté dynamique face à la crise, avec la création de nouvelles structures et de nouvelles filières. En 2008 le commerce équitable a généré un chiffre d'affaire estimé à plus de **300 millions d'euros** (vs 60 millions en 2003) ; et la croissance du commerce équitable labélisé en **2009** est estimée à environ **10%**.

Les **produits alimentaires** représentent près des **trois-quarts** des ventes de produits issus du commerce équitable, mais les autres secteurs (mode et textile, déco, cosmétique) se développent de manière importante.

Dans le secteur de l'**artisanat** aussi le nombre de personnes qui bénéficient du Commerce Equitable augmente : la World Fair Trade Organisation (WFTO) qui regroupe les organisations d'artisans impliqués dans le Commerce Equitable est passée de 300 à 600 organisations adhérentes dans les dernières années.

Les 2/3 des ventes se font en grandes surfaces. Le reste a lieu dans des circuits spécialisés, des cafés, hôtels, restaurants, vente à emporter, consommation d'entreprises. Ce secteur « **hors-domicile** », le **plus dynamique**, a bondi de +57% en 2008.

L'achat équitable en milieu professionnel est en constante progression ces dernières années. Il apparaît aujourd'hui comme un levier d'achats important et prometteur. En effet, 78% des salariés sont fiers de leur entreprise, et la considèrent comme étant responsable lorsqu'elle achète des produits issus du commerce équitable (TNS Sofres et Max Havelaar France oct. 2009).

■ Des consommateurs mieux informés mais qui achètent encore peu⁴

La **notoriété** du Commerce Equitable est aujourd'hui très forte : **95%** des français connaissent le commerce équitable (IPSOS juin 2009) alors qu'il n'était que de 9% en 2000, et la démarche bénéficie d'un fort **capital de sympathie** : les français se sentent proche de la démarche et **78%** d'entre eux formulent des appréciations positives sur le Commerce Equitable.

Il reste cependant une énorme marge de progression pour développer la consommation équitable. Le panier équitable moyen n'est en effet que de **3,30 euros** par habitant et par an. Par exemple, le **café**, qui est le produit équitable le plus vendu en France, ne représente que **5% des parts de marché** alors que dans d'autres pays d'Europe certains produits ont atteint des parts de marché très importantes. En **Suisse** par exemple, **50% des bananes vendues sont équitables**.

² Source : PFCE

³ Source : PFCE

⁴ Source : PFCE